

Настоящее и будущее Интернет-медиа

Ирина Гоголева

По прогнозу Международного союза электросвязи (ITU), число пользователей Интернета в мире к концу 2010 года должно достигнуть двух миллиардов человек. Значительно вырос и объем видеoaудитории в Интернете – он составил 70...85% от общего числа пользователей.

Возможно, мир подходит к закату традиционного телевидения, который в начале XXI века ему предрек основатель и владелец компании Microsoft Билл Гейтс. Собственно, нечто похожее благодаря развитию Интернета уже происходит.

Билл Гейтс предсказывает постепенное поглощение Интернетом телевидения, которое будет закачиваться в наши дома по Сети, а потребители получат возможность смотреть ТВ в режиме разделенного экрана во время работы. В будущем, по мнению Гейтса, перестанут существовать и такие сегодняшние понятия, как «канал» и «программа передач». Вместо них появится один универсальный канал связи, по которому можно будет заказывать видеоконтент.

Бурное развитие современных информационных технологий способствует эволюции радио и телевидения, предлагая всевозможные мобильные приемные устройства. Телеканалы и радиостанции, производящие новостные, развлекательные или познавательные передачи, все чаще выходят в Интернет. Они выкладывают там свои программы с все более простым доступом к ним и лучшим разрешением, предоставляют зрителям и слушателям возможность выбирать контент в соответствии с их интересами и просматривать его в удобный интервал времени и любом месте.

Уходит в сеть и реклама. Эксперты объясняют отрицательную динамику

рекламного рынка в сегментах радио и печатных СМИ после кризиса 2008 года перетеканием рекламных бюджетов в Интернет и новые медиа.

Реалии Рунета 2010

Вот еще один прогноз известного австралийского аналитика и футуролога Росса Доусона, возглавляющего компанию Future Exploration Network: газеты в том виде, в котором существуют сегодня, закончат свое существование в течение ближайших 10...15 лет. Правда, для России он отодвинул этот срок к середине 30-х годов XXI века. Данный процесс естественен, стремителен

и необратим. В нем нет ничего страшного, тем более что последние исследования британских ученых показали, что регулярные поиски информации во Всемирной паутине активизируют мозговую активность. Более того, Интернет стимулирует мозг сильнее, чем чтение, причем эффекты его воздействия сохраняются в течение длительного времени и после окончания сеанса.

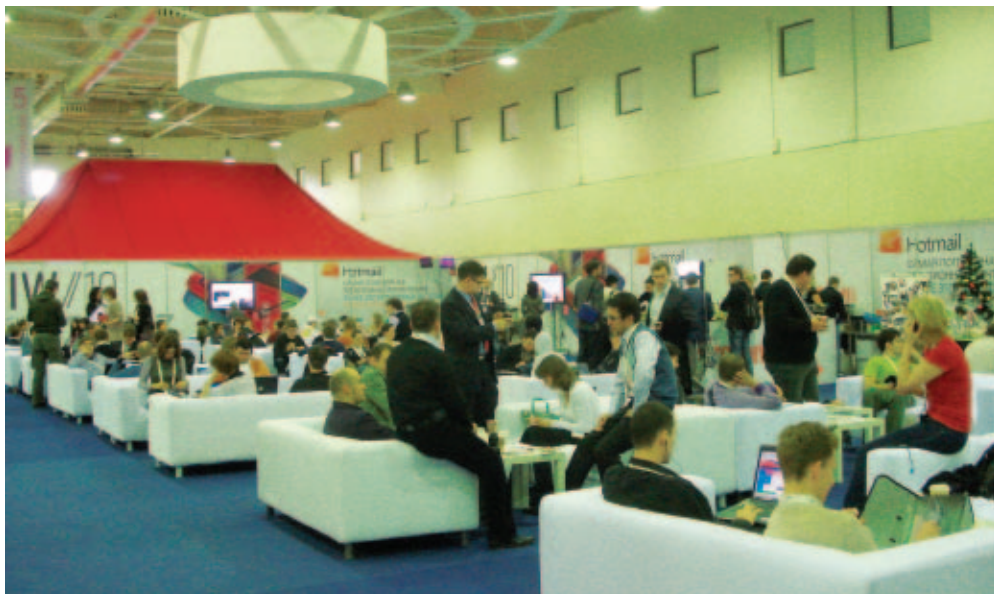
Профессиональный разговор о том, как идет освоение Рунета традиционными СМИ, шел на уже третьей по счету Неделе российского Интернета RIW-2010, проходившей с 21 по 23 октября в Экспоцентре на Красной Пресне.

Интересное сообщение о работе BBC в сети сделал Дмитрий Шишкин, управляющий редактор русской службы радиокompании. Он отметил, что перед BBC, как и другими СМИ, стоит проблема борьбы за аудиторию. В России BBC работает на средних волнах, которые слушают все меньше и меньше, и это заставляет искать новые способы распространения программ.

Радиoproграммы BBC уже давно можно слушать не только в прямом эфире, но и на сайте компании. А вот то, что русская служба BBC, стала первым рунетовским изданием, которое выпустило видеосводку новостей для мобильных телефонов, Дмитрий Шишкин отметил с гордостью. После перезапуска сайта с новыми приложениями для мобильных телефонов отмечался резкий рост аудитории. Редакция русской службы BBC считает, что важно продолжать работу в этом направлении, так как если первый миллиард пользователей сидел у компьютеров, то следующий уже слушает радио с помощью мобильных устройств. За-



Росс Доусон



На выставке RIW-2010

просы аудитории будут меняться и дальше, так, уже 40% интернет-аудитории ВВС слушают ее программы на партнерских сайтах. В компании осознают, что пользователи, чтобы узнать последние новости, не будут специально заходить утром на сайт радиостанции. Они будут получать информацию там, где бывают чаще всего – в соцсетях, на интернет-площадках, сайтах-агрегаторах и др. Применение новых технологий, позволяющих добиться мультимедийности, стало определяющим в работе СМИ. Но понять, что лучше работает, можно только попробовав это сделать. Так, из трех запущенных в Twitter аккаунтов, один вскоре пришлось закрыть, так как формат программы на конкретной социальной площадке не сработал.

Что касается устройств для чтения интернет-изданий, то наиболее перспектив-

ными на сегодняшний день, по мнению профессионалов, являются всевозможные планшеты – iPad и их аналоги. iPad были официально представлены генеральным директором американской корпорации Apple Стивом Джобсом в январе 2010 года. В апреле они поступили в продажу в США по цене от 499 до 829 долларов, а в мае их начали продавать и за пределами США. В России продажи устройств начались в ноябре 2010 года, стоимость моделей iPad Wi-Fi с 16, 32 и 64 ГБ памяти составила 19 990, 23 990 и 27 990 руб. соответственно. Планшеты с таким же объемом памяти, оснащенные модулем сотовой связи 3G для работы с мобильным Интернетом, обойдутся покупателям соответственно в 24 990, 28 990 и 32 990 руб. По сообщениям ин-



Современный планшетный компьютер

планирует обеспечить такими устройствами чиновников разных уровней.

Первым российским СМИ, запустившим в августе этого года приложение для iPad, стало РИА «Новости». Оно содержит мультимедийный контент (инфографику, видео, фотоленты), а новости представлены бегущей строкой. Шеф-редактор Ирина Овчинникова и начальник отдела выпуска интернет-проектов Ирина Кедровская, подробно рассказали на форуме RIW-2010, как организован процесс управления интернет-проектами в информагентстве. По их мнению, в недалеком будущем все технологии сольются в один гаджет, а формат мультискрена может поглотить все остальные форматы, что вполне согласуется с утверждением Б. Гейтса и подтверждает, что движение идет к логичному финалу.

Результаты опроса, проведенного британской фирмой BCS в разных странах мира, показали, что информационные технологии (а именно доступ в Интернет) улучшают внутреннее состояние людей в целом, на 15% увеличивает их чувство свободы и на 10% их чувство удовлетворенности жизнью. А если Интернет делает людей счастливее, то мы – на верном пути. Значит, вперед, и только вперед!

Отраслевая статистика

На Неделе российского Интернета RIW-2010 были приведены следующие данные. Ежемесячная аудитория Рунета составляет 44 млн. человек. Причем, 28,6 млн. из них посещает Интернет ежедневно, 10,2 млн. – хотя бы раз в неделю и 4,9 млн. человек – хотя бы раз в месяц. Более трети пользователей сети (17 млн. человек) проживают в малых городах и селах. В то же время, проникновение Интернета более 50% зафиксировано только в восьми субъектах РФ, в числе которых Москва, Петербург, Мурманская область, Ханты-Мансийский АО и некоторые районы Дальнего востока. Чаще всего Интернет используют для поиска информации (87%), развлечений (61%), общения в социальных сетях (46%), платежей и других финансовых операций (17%).

По данным TNS Russia, в нашей стране доля пользователей Интернета от общего числа населения в среднем составляет: в категории 12...24 года – 92%, 25...44 – 76%, 45 лет и более – 25%. Распределение по способам доступа в Сеть выглядит следующим образом: Dial-up – 10% россиян и 4% москвичей; ШПД – 63% по России, 73% в Москве; беспроводной – 18% по России, 14% в Москве. За последние два года число пользователей мобильного Интернета выросло на 42%. ■